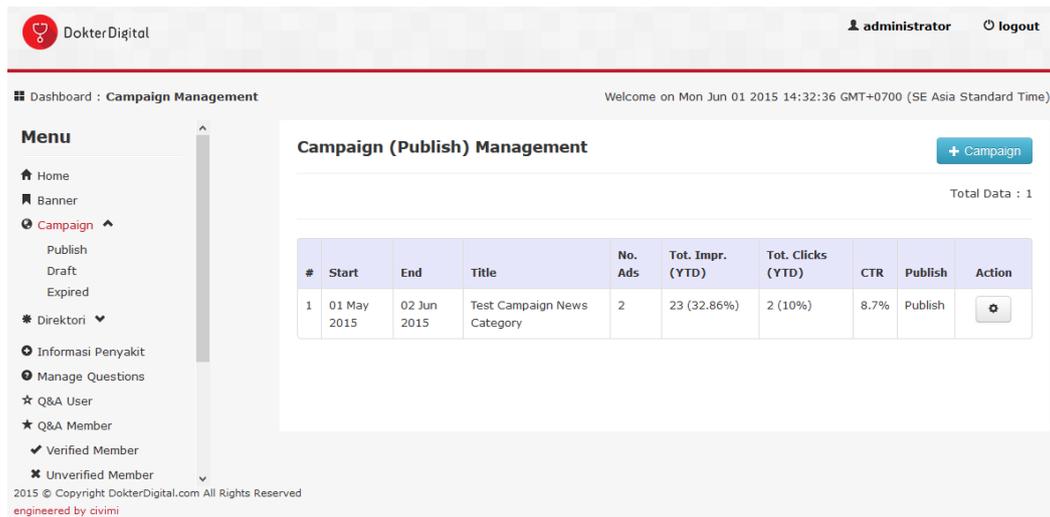


# DOCUMENTATION FOR Campaign and Ads Rule (DOKDIG)

Website Development

## Module Campaign



**DokterDigital** administrator logout

Dashboard : Campaign Management

Welcome on Mon Jun 01 2015 14:32:36 GMT+0700 (SE Asia Standard Time)

**Menu**

- Home
- Banner
- Campaign**
  - Publish
  - Draft
  - Expired
- Direktori
- Informasi Penyakit
- Manage Questions
- Q&A User
- Q&A Member
- Verified Member
- Unverified Member

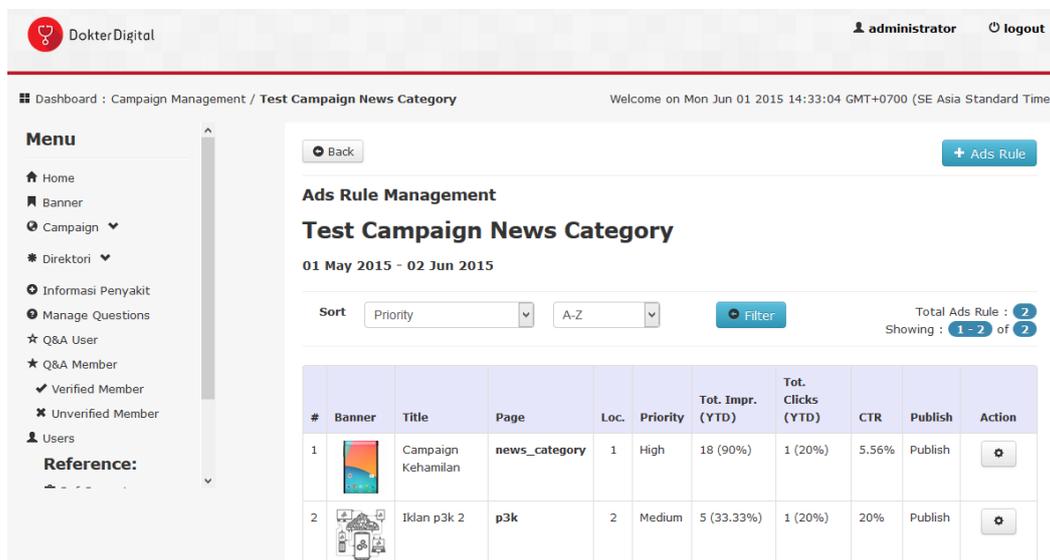
2015 © Copyright DokterDigital.com All Rights Reserved  
engineered by civimi

**Campaign (Publish) Management** + Campaign

Total Data : 1

#	Start	End	Title	No. Ads	Tot. Impr. (YTD)	Tot. Clicks (YTD)	CTR	Publish	Action
1	01 May 2015	02 Jun 2015	Test Campaign News Category	2	23 (32.86%)	2 (10%)	8.7%	Publish	

## Module Ads Rule



**DokterDigital** administrator logout

Dashboard : Campaign Management / Test Campaign News Category

Welcome on Mon Jun 01 2015 14:33:04 GMT+0700 (SE Asia Standard Time)

**Menu**

- Home
- Banner
- Campaign**
- Direktori
- Informasi Penyakit
- Manage Questions
- Q&A User
- Q&A Member
- Verified Member
- Unverified Member
- Users

**Reference:**

**Ads Rule Management** + Ads Rule

**Test Campaign News Category**

01 May 2015 - 02 Jun 2015

Sort: Priority A-Z Filter

Total Ads Rule : 2  
Showing : 1-2 of 2

#	Banner	Title	Page	Loc.	Priority	Tot. Impr. (YTD)	Tot. Clicks (YTD)	CTR	Publish	Action
1		Campaign Kehamilan	news_category	1	High	18 (90%)	1 (20%)	5.56%	Publish	
2		Iklan p3k 2	p3k	2	Medium	5 (33.33%)	1 (20%)	20%	Publish	

Prepared by: Cliff

Date: June 2, 2015

## ❖ Introduction

Untuk mengakses halaman campaign dan ads rule, anda harus login terlebih dahulu di halaman admin Dokter Digital. Pertama kali anda harus memasukkan username dan password account seperti di bawah ini :

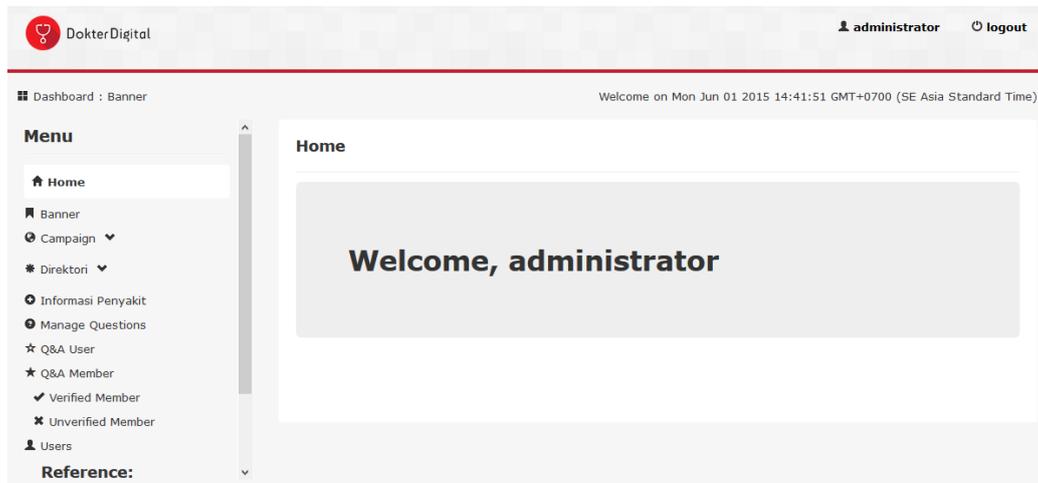
Username : xxxxxxxx

Password : xxxxxxxx



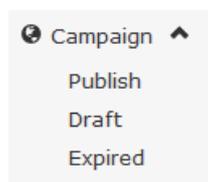
Tampilan login admin

Setelah anda berhasil login, maka anda akan di arahkan ke menu administrator dengan beberapa tampilan module di samping kirinya. Seperti dibawah ini:



Tampilan utama administrator

Di menu samping kiri, terdapat beberapa module, diantaranya ada Home, Banner, Campaign, Direktori dan lain-lain. Untuk mengakses halaman Campaign, maka kita harus mengklik terlebih dahulu di menu Campaign. Setelah mengklik menu Campaign, maka kita diperhadapkan terlebih dahulu tiga tipe halaman Campaign. Diantaranya adalah Publish, Draft, Expired.



## 1. Module Campaign Publish

Halaman ini akan menampilkan data campaign kita yang terpublish dan masih aktif dari awal periode sampai hari ini (kondisinya jika hari ini belum lewat akhir periode).

Campaign (Publish) Management									
									<a href="#">+ Campaign</a>
Total Data : 2									
#	Start	End	Title	No. Ads	Tot. Impr. (YTD)	Tot. Clicks (YTD)	CTR	Publish	Action
1	09 May 2015	12 Jun 2015	Campaign CIVIMI	4	33 (15%)	4 (2.5%)	12.12%	Publish	
2	10 May 2015	10 Jun 2015	Iklan DOKDIG	0	0 (0%)	0 (0%)	0%	Publish	

### Tampilan Halaman Campaign Publish

Keterangan tampilan tabel Campaign (Publish) Management

- **Start**, Awal periode untuk suatu Campaign.
- **End**, Akhir periode untuk suatu Campaign atau bisa dikategorikan sebagai akhir postingan untuk suatu Campaign.
- **Title**, Judul untuk suatu Campaign.
- **No Ads**, Banyaknya Ads Rule dalam satu Campaign.
- **Total Impr (YTD)**, Total untuk view suatu Campaign dalam satu tahun.
- **Total Clicks (YTD)**, Total klik suatu Campaign dalam satu tahun.
- **CTR**, Total atau hasil dari total clicks dan total impression suatu Campaign.
- **Publish**, Data yang tampil dalam terpublish.
- **Action**, Terbagi 2 action.
  1. **View Ads**, Untuk melihat halaman Ads Rule.
  2. **Edit**, Untuk mengubah data Campaign.

Pengaturan yang dapat di akses di halaman ini :

- Menambah data Campaign baru.
- Merubah data Campaign.
- Melihat data Ads Rule dalam suatu Campaign.

Cara menambah data Campaign baru :

- Klik pada tombol Add Campaign.
- Semua bagian yang di beri tanda ( \* ) wajib di isi.
- Klik tombol Create untuk menyimpan.

**Creat New Campaign** ✕

**Campaign Name \*:**

Description :

**Start Date \* :**

**End Date \* :**

Publish :  ▼

⏪ Close ✔ Create

***Tampilan Add Campaign***

Cara merubah / mengedit data Campaign:

- Klik tombol edit di dalam Action akan di ubah.
- Ubah bagian data yang ingin di ganti.
- Tekan Save Campaign untuk menyimpan perubahan.
- Tekan Cancel untuk membatalkan perubahan.

⏪ Back **Campaign Edit**

**Campaign Name \*:**

Description :

Start Date :

End Date :

Publish :  ▼

✕ Cancel ✔ Save Campaign

***Tampilan Edit Campaign***

Cara melihat Ads Rule di dalam suatu Campaign:

- Klik tombol View Ads di dalam Action akan di ubah.
- Kita diarahkan di dalam halaman Ads Rule dalam suatu Campaign.
- Penjelasan bisa lihat di (No. 4. Module Ads Rule).

## 2. Module Campaign Draft

Halaman ini akan menampilkan data campaign kita yang dalam status tidak terpublish (Not Publish). Data yang ada akan tersimpan di dalam halaman Campaign Draft. Berikut tampilan untuk halaman tersebut:

**Campaign (Draft) Management** + Campaign

Total Data : 0

#	Start	End	Title	No. Ads	Tot. Impr. (YTD)	Tot. Clicks (YTD)	CTR	Publish	Action
There is no data.									

### Tampilan Halaman Campaign Draft

#### Keterangan tampilan tabel Campaign (Draft) Management

- Penjelasannya seperti tabel Campagin (Publish) Management. Hanya beda di tampilan Publish dengan status “Not Publish”.

Pengaturan yang dapat di akses di halaman ini :

- Penjelasan seperti Module Campaign Publish.

Cara menambah data Campaign baru :

- Penjelasan seperti Module Campaign Publish.

### 3. Module Campaign Expired

Halaman ini akan menampilkan data campaign kita yang sudah lewat tanggal akhir periode postingan Campaign baik dalam keadaan terpublish maupun tidak terpublish. Data yang ada akan tersimpan di dalam halaman Campaign Expired. Berikut tampilan untuk halaman tersebut:

**Campaign (Expired) Management** + Campaign

Total Data : 0

#	Start	End	Title	No. Ads	Tot. Impr. (YTD)	Tot. Clicks (YTD)	CTR	Publish	Action
There is no data.									

#### Tampilan Halaman Campaign Expired

Keterangan tampilan tabel Campaign (Expired) Management

- Penjelasannya seperti tabel Campagin (Publish) Management.

Pengaturan yang dapat di akses di halaman ini :

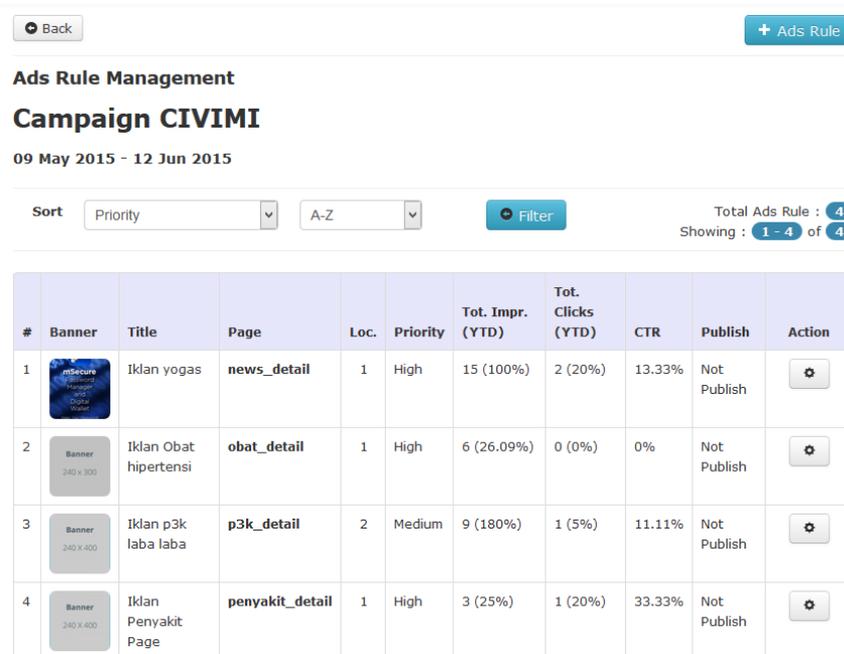
- Penjelasan seperti Module Campaign Publish.

Cara menambah data Campaign baru :

- Penjelasan seperti Module Campaign Publish.

#### 4. Module Ads Rule

Halaman ini akan tampil jika kondisinya kita telah membuka halaman Campaign (Publish, Draft, ataupun Expired) dengan Action “View Ads” pada suatu data di tabel. Berikut adalah tampilan halaman Ads Rule pada Campaign Title “Campaign CIVIMI”.



#	Banner	Title	Page	Loc.	Priority	Tot. Impr. (YTD)	Tot. Clicks (YTD)	CTR	Publish	Action
1		Iklan yogas	news_detail	1	High	15 (100%)	2 (20%)	13.33%	Not Publish	
2		Iklan Obat hipertensi	obat_detail	1	High	6 (26.09%)	0 (0%)	0%	Not Publish	
3		Iklan p3k laba laba	p3k_detail	2	Medium	9 (180%)	1 (5%)	11.11%	Not Publish	
4		Iklan Penyakit Page	penyakit_detail	1	High	3 (25%)	1 (20%)	33.33%	Not Publish	

Tampilan Halaman Ads Rule “Campaign CIVIMI”

#### Keterangan tampilan tabel Ads Rule Management

- **Banner**, Banner untuk suatu Ads dalam Campaign.
- **Title**, Judul untuk suatu Ads dalam Campaign.
- **Location**, Lokasi pilihan dengan nilai 1, 2 atau 3.
- **Priority**, Prioritas untuk Ads Rule dalam Campaign dikategorikan Low, Medium, dan High
- **Total Impr (YTD)**, Total untuk view suatu Ads Rule dalam Campaign satu tahun.
- **Total Clicks (YTD)**, Total klik suatu Ads Rule dalam Campaign satu tahun.
- **CTR**, Total atau hasil dari total clicks dan total impression suatu Ads Rule dalam Campaign.
- **Publish**, Data yang tampil dalam terpublish ataupun tidak terpublish.
- **Action**, Terbagi 2 action.
  1. **View**, Untuk melihat hasil Ads Rule dalam bentuk grafik.
  2. **Delete**, Untuk menghapus data Ads Rule dalam Campaign.
  3. **Edit**, Untuk mengubah data Ads Rule dalam Campaign.

Pengaturan yang dapat di akses di halaman ini :

- Menambah data Ads Rule baru.
- Merubah data Ads Rule.
- Menghapus data Ads Rule.
- Melihat data Ads Rule dalam bentuk grafik.

Cara menambah data Ads Rule baru :

- Klik pada tombol Add Ads Rule.
- Pilih salah satu dari 3 page yang tampil dalam modal box (Main, Category, Detail).
- Pilih Main Page, kita akan diarahkan ke halaman input Main Ads Rule. Untuk kegunaan page lihat keterangan di masing-masing pilihan.
- Pilih Category Page, kita akan diarahkan ke halaman input Category Ads Rule. Untuk kegunaan page lihat keterangan di masing-masing pilihan.
- Pilih Detail Page, kita akan diarahkan ke halaman input Detail Ads Rule. Untuk kegunaan page lihat keterangan di masing-masing pilihan.
- Semua bagian yang di beri tanda ( \* ) wajib di isi.
- ***Ukuran dan Dimensi Foto yang diupload sebaiknya disesuaikan dengan pilihan type banner (Panjang dengan Lebar sama), i.e. 240x400, 240x300, 704x100.***
- Klik tombol Save Ads untuk menyimpan.

**Create a new Ads Rule** ×

Please choose, what kind of page do you want to add rule ?

<b>+ Main Page</b>	<b>+ Category Page</b>	<b>+ Detail Page</b>
For: -news -p3k -search -deteksi_penyakit -qa	For: -news_category -qa_category	For: -news_detail -p3k_detail -obat_detail -penyakit_detail

Close

***Tampilan Modal Box Add Ads Rule***

### Create Main Ads Rule Campaign CIVIMI

**Rule Name \*:**

**Tags \*:**

**Keyword \*:**

**Page \*:**  ▼

**Type Banner \*:**  ▼

**Location \*:**  ▼

**Priority \*:**  ▼

**Image \*:**  No file selected.

**Image Info :**

**Url Link :**

**Target View :**

**Target Click :**

**Target CTR :**

**Publish :**  ▼

*Tampilan Insert Main Page*

### Create Category Ads Rule Campaign CIVIMI

<b>Rule Name *</b> :	<input type="text" value="insert your title category ads rule"/>
<b>Page *</b> :	<input type="text" value="Select Page"/> ▼
<b>Type Banner *</b> :	<input type="text" value="Choose Type"/> ▼
<b>Location *</b> :	<input type="text" value="Select Location"/> ▼
<b>Priority *</b> :	<input type="text" value="Select Priority"/> ▼
<b>Image *</b> :	<input type="button" value="Browse..."/> No file selected.
<b>Image Info :</b>	<input type="text" value="type image description"/>
<b>Url Link :</b>	<input type="text" value="type link for banner"/>
<b>Target View :</b>	<input type="text" value="Target View"/> <input type="button" value="view"/>
<b>Target Click :</b>	<input type="text" value="Target Click"/> <input type="button" value="click"/>
<b>Target CTR :</b>	<input type="text" value="Target CTR"/> %
<b>Publish :</b>	<input type="text" value="Publish"/> ▼

*Tampilan Insert Category Page*

### Create Detail Ads Rule Campaign CIVIMI

**Rule Name \*:**

**Tags \*:**

**Keyword \*:**

**Page \*:**  ▼

**Type Banner \*:**  ▼

**Location \*:**  ▼

**Priority \*:**  ▼

**Image \*:**  No file selected.

**Image Info :**

**Url Link :**

**Target View :**

**Target Click :**

**Target CTR :**  %

**Publish :**  ▼

#### *Tampilan Insert Detail Page*

Cara merubah / mengedit data Ads Rule:

- Klik tombol edit di dalam Action akan di ubah.
- Anda akan diarahkan ke halaman yang sesuai dengan page yang ada.
- Ubah bagian data yang ingin di ganti.
- Tekan Save Ads untuk menyimpan perubahan.
- Tekan Cancel untuk membatalkan perubahan.

### Edit Main Ads Rule "Iklan p3k 2"

Rule Name *:	<input type="text" value="Iklan p3k 2"/>
Page *:	<input type="text" value="p3k"/>
Type Banner *:	<input type="text" value="240x400"/>
Location *:	<input type="text" value="2"/>
Priority *:	<input type="text" value="Medium"/>
Image :	 <input type="button" value="Browse..."/> No file selected.
Image Info :	<input type="text" value="tes"/>
Url Link :	<input type="text" value="http://civimi.com"/>
Target View :	<input type="text" value="15"/> <input type="button" value="view"/>
Target Click :	<input type="text" value="5"/> <input type="button" value="click"/>
Target CTR :	<input type="text" value="20"/> <input data-bbox="826 943 852 972" type="button" value="%"/>
Publish :	<input type="text" value="Publish"/>

*Tampilan Edit Main Page*

### Edit Category Ads Rule "Campaign Kehamilan"

Rule Name *:	<input type="text" value="Campaign Kehamilan"/>
Page *:	<input type="text" value="news_category"/>
News Category *:	<input type="text" value="Kehamilan"/>
Type Banner *:	<input type="text" value="240x400"/>
Location *:	<input type="text" value="1"/>
Priority *:	<input type="text" value="High"/>
Image :	 <input type="button" value="Browse..."/> No file selected.
Image Info :	<input type="text" value="tes"/>
Url Link :	<input type="text" value="http://design.civimi.com"/>
Target View :	<input type="text" value="20"/> <input type="button" value="view"/>
Target Click :	<input type="text" value="5"/> <input type="button" value="click"/>
Target CTR :	<input type="text" value="13"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="%"/>
Publish :	<input type="text" value="Publish"/>

*Tampilan Edit Category Page*

### Edit Detail Ads Rule "Iklan yogas"

Rule Name *:	<input type="text" value="Iklan yogas"/>
Tags *:	<input type="text" value="yoga x yoga khusus pria x broga x bengkak pada leher x add a tag"/>
Keyword *:	<input type="text" value="yoga x yoga khusus pria x broga x leher x add a tag"/>
Page *:	<input type="text" value="news_detail"/>
Type Banner *:	<input type="text" value="240x400"/>
Location *:	<input type="text" value="1"/>
Priority *:	<input type="text" value="High"/>
Image :	 <input type="button" value="Browse..."/> No file selected.
Image Info :	<input type="text" value="tes iklan"/>
Url Link :	<input type="text" value="http://civimi.com"/>
Target View :	<input type="text" value="15"/> <input type="button" value="view"/>
Target Click :	<input type="text" value="10"/> <input type="button" value="click"/>
Target CTR :	<input type="text" value="20"/> %
Publish :	<input type="text" value="Not Publish"/>

### *Tampilan Edit Detail Page*

Cara melihat Ads Rule dalam bentuk grafik:

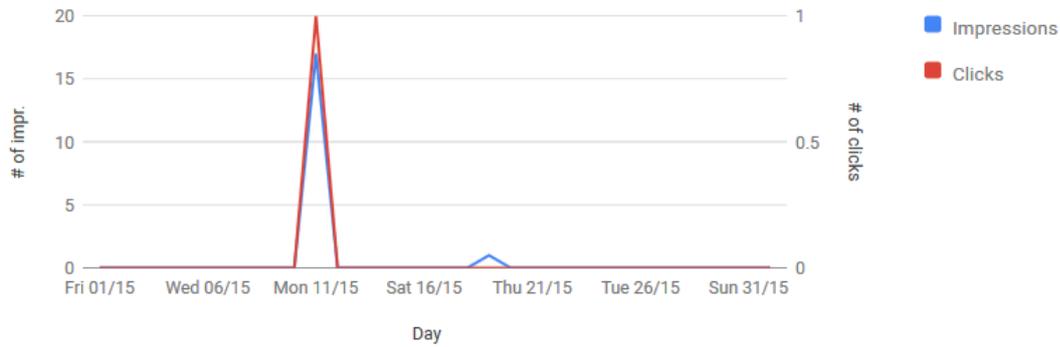
- Klik tombol View di dalam Action.
- Kita diarahkan di dalam halaman View Ads Rule dalam suatu Campaign.
- Data Ads Rule ditampilkan dalam bentuk grafik serta keterangan data-data yang ada dari periode awal sampai hari ini (jika kondisi periode akhir bukan hari ini).
- Klik button "Back" untuk kembali ke halaman sebelumnya.



## Campaign Kehamilan

Campaign Period: 01 May 2015 - 02 Jun 2015

Impressions and Clicks of Test Campaign News Category



**Total Impressions (YTD)**

**18 / 20**

**90% from target**

**Total Clicks (YTD)**

**1 / 5**

**20% from target**

**CTR**

**5.56%**

**42.74% from target**

#	Day	Impr.	Clicks	CTR
1	01 May 2015	0	0	0%
2	02 May 2015	0	0	0%
3	03 May 2015	0	0	0%
4	04 May 2015	0	0	0%
5	05 May 2015	0	0	0%
6	06 May 2015	0	0	0%
7	07 May 2015	0	0	0%
8	08 May 2015	0	0	0%
9	09 May 2015	0	0	0%
10	10 May 2015	0	0	0%
11	11 May 2015	17	1	5.88%
12	12 May 2015	0	0	0%
13	13 May 2015	0	0	0%
14	14 May 2015	0	0	0%
15	15 May 2015	0	0	0%

*Tampilan View Ads Rule*